

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR BAGAN DAN GAMBAR.....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Topik Laporan.....	4
1.3 Tujuan Praktik Kerja Lapangan .....	5
1.4 Manfaat Praktik Kerja Lapangan.....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II KERANGKA TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Definisi Hubungan Masyarakat.....	7
2.1.2 Definisi Publik dalam Humas.....	9
2.1.3 Definisi Publik Eksternal.....	12
2.1.4 Definisi Informasi.....	16
2.2 Prosedur Ideal.....	20
<b>BAB III GAMBARAN PERUSAHAAN.....</b>	<b>22</b>
3.1 Sejarah Televisi Republik Indonesia.....	22
3.1.1 TVRI Dari Masa Ke Masa.....	22
3.1.2 TVRI dan Maraknya TV Swasta.....	28
3.2 Gambaran dan Ruang Lingkup Pekerjaan TVRI.....	32
3.3 Gambaran Humas di TVRI.....	35
3.4 Struktur Organisasi dan <i>Job Desk</i> .....	38

3.5 Pelaksanaan Kegiatan PKL Sesuai TVRI.....	39
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
4.1 Gambaran Kegiatan Mahasiswa Selama PKL.....	41
4.2 Pembahasan Perbandingan Pelaksanaan Kegiatan PKL antara Teori dan Praktek.....	48
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>51</b>
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	56

## DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN

Gambar 1 Logo Pertama TVRI.....	26
Gambar 2 Logo Kedua TVRI.....	26
Gambar 3 Logo Ketiga TVRI.....	27
Gambar 4 Logo Keempat TVRI.....	29
Gambar 5 Logo Kelima TVRI.....	29
Gambar 6 Logo Keenam TVRI.....	30
Gambar 7 Logo Ketujuh TVRI .....	30
Gambar 8 Logo Kedelapan TVRI .....	30
Bagan 1 Struktur Organisasi TVRI.....	39